



Werken aan de waterboulevard

De gemeente Bergen heeft Ontwerpbureau Maaspark Well gevraagd enkele ontwerpen voor de waterboulevard te maken. Deze wandel- en fietsroute begint bij Bezoekerscentrum De Maasduinen en loopt via de zuidkant van het Leukermeer tot aan de Maas. Op een startbijeenkomst in april ontmoeten het Ontwerpbureau, de Klankbordgroep en andere betrokkenen elkaar voor het eerst om van gedachten te wisselen over hoe de waterboulevard er uit zou kunnen zien.

Als vervolg organiseert het bureau zes ontwerpavonden: 4 en 25 mei, 15 juni, 27 juli, 7 en 28 september. De gemeente en de Klankbordgroep worden op deze data uitgenodigd om mee te denken en het plan verder vorm te geven. In juli en oktober zijn er bovendien twee bijeenkomsten in MFC de Buun in Well. Eind oktober presenteert het Ontwerpbureau de definitieve ontwerpen aan de gemeente Bergen.

In deze uitgave

- Waterboulevard krijgt vorm
- € 3,3 miljoen voor waterrecreatie
- Wij maken Maaspark Well
- Ideeën voor de waterboulevard
- De favoriete plek van Andries Arts
- De dijken bij Well moeten hoger

Deze nieuwsbrief verschijnt eens per kwartaal. Bezoek ook onze website: www.maasparkwell.nl



Waterboulevard krijgt vorm

Dinsdag 19 april kwamen leden van de Klankbordgroep, landschapsarchitecten van Ontwerpbureau Maaspark Well en anderen bij elkaar om na te denken over de waterboulevard in Maaspark Well. Hoe moet die eruit zien? Wat vinden we belangrijk? Welke kwaliteiten moeten blijven zoals ze zijn? Wat kunnen we toevoegen om het gebied nog aantrekkelijker te maken? De bijeenkomst leverde voldoende input op waar het Ontwerpbureau nu mee aan de slag gaat.

De waterboulevard is de verbindende as die loopt vanaf het bezoekerscentrum in Nationaal Park De Maasduinen via de zuidzijde van het Leukermeer tot aan de Maas. Een mooie verbinding van hoog naar laag. Het wordt een bijzonder onderdeel van de gehele infrastructuur in Maaspark Well.

Klankbordgroep

De Klankbordgroep bestaat uit bewoners, ondernemers, agrariërs uit het gebied van Maaspark Well, afgevaardigden van LLTB en het MKB, Kampergeul, Stichting Het Limburgs Landschap en vertegenwoordigers van de dorpsraden van Well en Aijen.

Barbara van Dijk, landschapsarchitect bij bureau SAB en bedenker van de waterboulevard, vertelt de Klankbordgroep vooraf wat de uitgangspunten zijn. "We willen de zichtbaarheid, de beleving en de toegankelijkheid van het water verbeteren. De hele boulevard zal goed herkenbaar zijn. Dat bereik je door overal hetzelfde materiaal, dezelfde accenten en dezelfde kleuren te gebruiken. Bovendien moet het aansluiten bij bestaande wandel- en fietsroutes, zodat je vanuit verschillende punten in het gebied 'op kunt stappen'."

Voorbereiden op groei

Na de presentatie discussieert de Klankbordgroep over wat zij belangrijk vindt in en aan het gebied en wat de waterboulevard gaat betekenen. "We moeten ons voorbereiden op de groei van het aantal bezoekers," zeggen de aanwezigen. Zij benadrukken het unieke van hun omgeving: "Je hebt op korte afstand een grote afwisseling in landschap. Dát is de kracht van het gebied en dat wil je goed kunnen beleven. Kies daarbij voor rustiger en actievere gebieden en voor delen met intensieve recreatie en met ervaringsrecreatie. Trek bovendien wandelaars en fietsers uit elkaar en denk ook aan educatie, vogelaars en vissers."

De Côte d'Azur van Niederrhein

Martien Valckx, eigenaar van jachthaven 't Leuken zegt: "De Duitse tv noemde het Leukermeer in een uitzending onlangs 'de Côte d'Azur van Niederrhein'. Dat zegt wel wat over de kwaliteit van onze omgeving." Norbert Simons ziet graag dat de ontwerpers van de waterboulevard aanhaken bij elementen uit het verleden. Bij Well ligt bijvoorbeeld een van de oudste doorwaadbare plaatsen van de Napoleonroute. "We moeten oud en nieuw harmonieus met elkaar verbinden, zodat we daarmee een eigen identiteit creëren. De kunst zit 'm in de eenvoud," geeft de Klankbordgroep de landschapsarchitecten mee.



De hele waterboulevard is opgeknipt in zeven deelgebieden. Elk gebied krijgt een eigen sfeer en uitstraling. De uitgangspunten bij de deelgebieden zijn:

- ★ Natuurpoort: het bezoekerscentrum / Bosbrasserie.
- A: Mooi gebruik maken van de hoogteverschillen, deel beplanting verwijderen, maak het open, toegankelijk en mooi.
- B: Boten kunnen hier aanleggen, de niveaueverschillen worden benut.
- C: Rustiger deel, groene sfeer, wandelen, fietsen, parkachtige inrichting.
- D: Boten kunnen hier aanleggen, verblijfsplek aan het water, de waterboulevard verbreedt naar een soort plein, een deel van de oevers wordt afgegraven.
- ★ Recreatiepoort: dit is een goede plek voor horeca of een paviljoen.
- E: Beide waterplassen goed zichtbaar maken, eiland deels vrijmaken van beplanting, duik-spielconstructie, vissen.
- F: Route gaat door bosgebied, rust, oevers lopen geleidelijk af naar het water, eventueel een extra pad vlak langs het water aanleggen.
- G: Ligweides, een mooie laan, rust, vissen. Dit gebied loopt tot aan de Maas.
- ★ Waterpoort: een landmark, horeca of kunstwerk. (dit valt buiten het ontwerp van de waterboulevard)

€ 3,3 miljoen voor waterrecreatie

'In Limburg beleven we meer!' luidt de titel van het investeringsprogramma Toerisme & Recreatie 2016-2019 van de provincie. Er hangt een budget aan van € 12 miljoen. Zo'n € 3,3 miljoen daarvan is bestemd voor watertoerisme. De investeringen moeten meer bezoekers naar Limburg lokken en bijdragen aan de werkgelegenheid.

Maas en Maasplassen

Met de Maas en de Maasplassen heeft de provincie Limburg een prachtig recreatiegebied in huis. Met extra investeringen kunnen we dit gebied nóg aantrekkelijker maken. Voor de eigen inwoners, maar ook voor onze Vlaamse, Waalse en Duitse buren. Duitse watersporters zijn nu al goed voor zo'n 60% van de recreatie in Limburg. Daar liggen dus kansen.

Actieplan Waterrecreatie

De uitgangspunten staan in het programma Actieplan Waterrecreatie Midden- en Noord-Limburg. De provincie wil onder andere investeren in meer aanleg- en stallingsmogelijkheden en in kwalitatief goede jachthavens. Bovendien moet de sector zich niet

alleen richten op de traditionele markt, maar juist ook op meer uitdagende watersporten voor jongeren. Zoals wakeboarden, suppen, surfen en kitesurfen. Goed bereikbare oevers bieden kansen om verbindingen te maken met de 'droge recreatie', zoals attracties, campings en andere verblijfsrecreatie.

Kom met initiatieven

Raymond Klimsop, adviseur projecten bij de gemeente, roept bewoners en ondernemers op om met ideeën te komen voor met name dagrecreatie. "Natuurlijk moet het wel passen binnen de bestaande regelgeving, maar Bergen zal zo soepel mogelijk met de initiatieven omgaan. Afwisseling maakt het gebied juist spannend," aldus Raymond.



Wij maken Maaspark Well

Maaspark Well ligt in de gemeente Bergen, maar wij voeren dit ingrijpende plan niet alleen uit. In elke nieuwsbrief presenteren we iemand die nauw bij het project betrokken is.

Dit keer (op de foto van links naar rechts) Jan Hein Ruijgrok, Peter Venbrux en Koos Iestra, werkzaam bij de bureaus Sweco (voorheen Grontmij), Kragten en Haver Droeze. Zij vormen Ontwerpbureau Maaspark Well en gaan samen de waterboulevard ontwerpen.

Wie zijn jullie?

"Wij zijn landschapsarchitecten. Het bijzondere is dat we alle drie bij een ander bureau werken. De gemeente Bergen heeft heel bewust voor deze constructie gekozen. Een ontwerp is vaak eigendom van een bureau, maar Bergen wil vrij kunnen grasduinen en elementen uit de verschillende ontwerpen samen kunnen voegen."

Wat verwachten jullie van de boulevard?

"De waterboulevard moet de aantrekkelijkheid van het gebied goed laten zien. Je beleeft het nu vooral als een bosgebied en je hebt eigenlijk niet in de gaten dat je vlak-



bij het water bent. Het is de kunst om de hoogteverschillen te benutten, het water beleefbaar te maken én aan de wensen van alle gebruikers van het gebied – bewoners, ondernemers, dagjesmensen en toeristen – optimaal tegemoet te komen."

Hoe werken jullie aan Maaspark Well?

"Tijdens de startbijeenkomst op 19 april hebben we bewoners en ondernemers uit het gebied leren kennen en meningen en ideeën opgehaald. Met deze informatie plus de uitgangspunten uit de Structuurvisie gaan we aan de gang. We zullen drie ontwerpen voor de waterboulevard

maken die verrassend van elkaar zullen verschillen. Deze ontwerpen presenteren we tijdens enkele ontwerpavonden aan de gemeente en de Klankbordgroep. Aan de hand van de uitkomsten gaan we verder met een ontwerp van voorkeur. Waarschijnlijk wordt het een combinatie van elementen uit de drie verschillende ontwerpen. We verwachten dat we in oktober 2016 een definitief ontwerp zullen presenteren."

Hoe zijn jullie te bereiken?

"Via het projectbureau Maaspark Well, maasparkwell@bergen.nl of 0485 34 83 83."



Ideeën voor de waterboulevard

In april ontmoette de Klankbordgroep het Ontwerpbureau Maaspark Well dat de waterboulevard gaat ontwerpen. De leden gaven de landschapsarchitecten van het bureau de nodige ideeën en wensen mee. Een greep uit de voorstellen:

- Een hangbrug als oversteek
- Parallelpaadjes, strandjes, pootjebaden
- Zoveel mogelijk struiken en bloemen voor vlinders en bijen aanplanten
- Mijd 'verpretparking'; gebruik zo min mogelijk beton, maar houd alles zo natuurlijk mogelijk
- Creëer een zichtlijn van oost naar west
- Zorg dat er rondjes gefietst of gewandeld kunnen worden
- Maak het gebied aantrekkelijk met speelplekken, een speurtocht en schommels tussen de bomen
- Behoud het kleinschalige karakter
- Scheid de wandelaars en de fietsers
- Geen nachtelijk afmeren toestaan en dit goed handhaven
- Een trainingsbaan voor fitness langs de route
- Heen wandelen en met een bootje terugvaren
- Een observatiehut voor vogelaars

De favoriete plek van ...

De favoriete plek van Andries Arts, hoofd afdeling Buitendienst van de gemeente Bergen, is het Heuloërbroek. Dit is een prachtig gebied in het winterbed van de Maas bij Aijen. Het bestaat uit ruige graslanden, elzenbroekbossen en wilgenranden.

Ik kom zelden iemand tegen

Andries: "Als ik vanuit mijn werk in Bergen naar het Leukermeer moet, rij ik altijd via het Heuloërbroek. En in mijn vrije tijd wandel ik er graag de knooppuntenroute langs de Heukelomse beek die door dit gebied stroomt. Het gebied is goed toegankelijk, maar toch redelijk onbekend. Ik kom er dan ook zelden iemand tegen. Rond deze tijd is het daar op zijn mooist."

Paden sluiten aan op routes in Maaspark Well

"De wandelroute in het Heuloërbroek sluit binnenkort aan op de wandel- en struinroutes die in het Heukelomse beekdal worden aangelegd. Op termijn sluiten deze routes ook aan op paden in Maaspark Well," vertelt Andries. "De bezoekers van Maaspark Well kunnen dan ook volop genieten van dit mooie aangrenzende stukje Maasdal."



Colofon

De nieuwsbrief Maaspark Well is een uitgave van de gemeente Bergen (L)

Raadhuisstraat 2, 5854 AX Bergen
T: 0485 34 83 83
E: maasparkwell@bergen.nl

Wilt u de nieuwsbrief Maaspark Well op papier of als E-bulletin ontvangen? Stuur een mail naar bovenstaand mailadres. Bezoek ook de website: www.maasparkwell.nl.

Tekst: Team Maaspark Well, gemeente Bergen (L)
Beeld: Gemeente Bergen
Vormgeving en drukwerk: Graphic & Mail, Venlo

Nieuwsbrief Maaspark Well nr 7 verschijnt in september 2016

De dijken bij Well moeten hoger

Het Waterschap Peel en Maasvallei gaat de dijken van Well versterken. Dat is nodig om te voldoen aan de nieuwe veiligheidsnormen. Na versterking moeten de dijken veilig zijn, goed te beheren én goed passen in het landschap.

Samen zoeken naar optimale oplossing

De komende jaren gaat het waterschap samen met belanghebbenden, zoals de gemeente Bergen, bewoners, lokale ondernemers en maatschappelijke organisaties, op zoek naar een optimale oplossing voor het aanpassen van de dijken. In het najaar van 2016 richt het waterschap daarvoor in overleg met de Dorpsraad Well een Omgevingswerkgroep op. Deze werkgroep denkt mee over de te maken keuzes, de dilemma's en het uiteindelijke ontwerp.

In drie fasen

Het project om de dijk bij Well te versterken doorloopt drie fasen:

- Verkenning: 2016 - 2017
- Planuitwerking: 2017 - 2018
- Realisatie: 2019 - 2020